

GUIA DE BONES PRÀCTIQUES PER A MITJANS DE COMUNICACIÓ

A Punt prenem consciència del poder del llenguatge per explicar realitats i transmetre o reforçar valors que configuren la visió que tenim sobre el món. En aquest document recollim recomanacions per a una experiència satisfactòria per als mitjans i per a l'entitat, i per un bon us del llenguatge en les publicacions.

Per motius diversos sovint és complicat que les persones joves que han estat tutelades vulguin relatar la seva trajectòria o experiència a periodistes. Des de Punt de Referència anomenem algunes **bones pràctiques que faciliten una bona experiència** per a les dues parts:

- Que el/la periodista expliqui prèviament sobre quins temes voldrà parlar, i si és possible, per a quines preguntes necessita resposta.
- Si es considera necessari, que la persona periodista conegui a la persona que donarà el seu testimoni en una trobada prèvia a la de l'entrevista.
- Que una persona professional de l'entitat sigui present a l'entrevista i pugui atendre a la persona jove si ho necessita.
- Garantir que no s'alterarà la paraula o opinió de la persona entrevistada
- Respectar l'anonimat de la persona (imatge i nom), si ella ho considera.
- Permetre a la persona responsable de comunicació, llegir la notícia abans de ser publicada.
- Permetre a la persona responsable de comunicació fer suggeriments sobre el contingut una vegada publicat, en cas que sigui necessari.

Recomanacions per un bon us del llenguatge:



- **A Punt de Referència fem acompanyament** a l'emancipació
- **Us dels genèrics per evitar el sexisme** ex: *el jovent extutelat* en comptes de *els joves extutelats*.
- **Tractar les dades amb objectivitat** ex: arribada creixent de persones...
- **Usar paraules i expressions que no destaquen només les mancances del jovent.**
- **Reconèixer el jovent tutelat i extutelat com a ciutadans de ple dret i tenir en compte la seva lluita personal i col·lectiva**

- **Suport / Ajut** a l'emancipació
- Llenguatge que inclogui **prejudicis, estereotips o simplificació i generalització**
Ex: MENA = estan sols / dormen al carrer
- **Deshumanització amb expressions com onada o allau d'immigrants**, reforça la idea d'invasió i de 'ells contra nosaltres'
- No **posar la mirada en el potencial de la seva aportació** a la societat. Ex: us de la paraula integració.
- **Presentar el col·lectiu com a un problema** per la resta